



Εκπαιδευτικός,
Επιστημονικός και
Πολιτιστικός Οργανισμός
των Ηνωμένων Εθνών



Ψηλορείτης
Παγκόσμιο
Γεωπάρκο
ΟΥΝΕΣΚΟ



Αναπτυξιακό Κέντρο Ορεινού Μυλοποτάμου

Μαλεβυζίου

Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.

(ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΕ
ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
2. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΡΩΤΗΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ	4
2.1. ΓΕΝΙΚΑ	4
2.2. ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ	4
2.2.1. Υποδομές σύμφωνα με το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο	4
2.2.2. Παραγωγή παραδοσιακών τοπικών προϊόντων	4
2.2.3. Προμήθεια των πρώτων υλών από την περιοχή παρέμβασης.....	5
2.3. ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ	5
2.3.1. Δημιουργία νέων προϊόντων και μεθόδων συσκευασίας.....	5
2.3.2. Πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας.....	7
2.3.3. Υποδομές που συνεισφέρουν στην βελτίωση του Περιβάλλοντος και στην μετρίαση της κλιματικής αλλαγής.....	7
3. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΕΚΤΟΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ [ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ – ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ – ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ]	7
3.1. ΓΕΝΙΚΑ.....	7
3.2. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΛΑΪΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ	8
3.3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	8
4. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ.....	8
4.1. ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ	8
4.2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ.....	8
4.3. ΚΟΥΤΙ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΩΝ / ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ	9
4.4. ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟΥ.....	9
4.5. ΕΠΟΠΤΕΙΑ - ΈΛΕΓΧΟΣ	9
4.6. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	9

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ομάδα Τοπικής Δράσης ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος LEADER+ πρότεινε και εμπύχωσε την δημιουργία ενός τοπικού σήματος ποιότητας (εφεξής ΤΣΠ) στην ευρύτερη περιοχή του Ψηλορείτη.

Το ΤΣΠ επικαιροποιήθηκε ως προς το λογότυπο λόγω της αναγνώρισης από την UNESCO του ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΨΗΛΟΡΕΙΤΗ (εφεξής ως Γεωπάрко Ψηλορείτη) ως Παγκόσμιου Γεωπάρκου.

Στο πλαίσιο αυτό και μέσω του έργου GEO- IN του προγράμματος ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ, επικαιροποιήθηκαν οι προδιαγραφές και καθορίστηκαν νέες διαδικασίες στην διαχείρισή του.

Το ΤΣΠ μπορούν να το αποκτήσουν όλες οι επιχειρήσεις και φορείς που είναι εγκατεστημένες στην περιοχή του Γεωπάρκου (παράρτημα Ι) και δραστηριοποιούνται στον τομέα του αγροτουρισμού (καταλύματα, ταβέρνες κ.α.), στην μεταποίηση των τοπικών γεωργικών προϊόντων (τυροκομεία, μελισσοκομεία κ.α.), στη μεταποίηση παραδοσιακών προϊόντων (γυναικείοι συνεταιρισμοί, αρτοποιεία κ.α.), πολιτιστικοί σύλλογοι, χώροι αξιοποίησης παραδοσιακών τεχνικών (πατητήρια, κελάρια, επισκέψιμα οινοποιία, μιτάτα) καθώς και καταστήματα πώλησης παραδοσιακών προϊόντων.

Επειδή ο κύριος σκοπός της καθιέρωσης του ΤΣΠ είναι η ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας της περιοχής του Ψηλορείτη, οι επιχειρήσεις που θα ενταχθούν σε αυτό πρέπει να πληρούν κατ' ελάχιστον συγκεκριμένες προδιαγραφές.

2. Προδιαγραφές για τις επιχειρήσεις πρώτης και δεύτερης μεταποίησης

2.1. Γενικά

Οι προδιαγραφές που θα πρέπει να τηρούν οι μεταποιητικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να αποκτήσουν το τοπικό σήμα ποιότητας αναφέρονται στους εξής άξονες :

Υποχρεωτικοί άξονες

1. Υποδομές σύμφωνα με το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο
2. Παραγωγή παραδοσιακών τοπικών προϊόντων
3. Όταν το σύνολο ή μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί η επιχείρηση παράγεται στην περιοχή παρέμβασης τότε (ανάλογα πάντα με τις επικρατούσες συνθήκες και το είδος του προϊόντος) το μεγαλύτερο τμήμα τους πρέπει να προμηθεύεται από την περιοχή παρέμβασης.

Προαιρετικοί άξονες [επιθυμητοί στόχοι του δικτύου]

1. Παραγωγή νέων προϊόντων που στηρίζονται στην παράδοση.
2. Δημιουργία πρότυπων συσκευασιών ή συσκευασιών που αναβαθμίζουν την ανταγωνιστικότητα και δρουν πολλαπλασιαστικά στην οικονομία της περιοχής.
3. Απόκτηση ISO

2.2. Υποχρεωτικοί άξονες

2.2.1. Υποδομές σύμφωνα με το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο

Οι επιχειρήσεις που θα αποκτήσουν το τοπικό εμπορικό σήμα ποιότητας πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις που θέτει το ισχύον εθνικό και κοινοτικό θεσμικό πλαίσιο.

Η προσαρμογή των επιχειρήσεων θα πραγματοποιηθεί σε ένα εύλογο χρονικό διάστημα από την στιγμή της ένταξης τους στο δίκτυο.

2.2.2. Παραγωγή παραδοσιακών τοπικών προϊόντων

Οι επιχειρήσεις που θα ενταχθούν στο δίκτυο θα πρέπει να παράγουν τοπικά προϊόντα τα οποία χαρακτηρίζουν την περιοχή του Ψηλορείτη

Αγροτικά προϊόντα πρώτης μεταποίησης – αξιοποίηση φυσικών πόρων

- Τυροκομικά και γαλακτοκομικά προϊόντα
- Αρωματικά φυτά
- Βρώσιμες ελιές και ελαιόλαδο
- Μέλι

- Εμφιαλωμένο νερό (ανθρακούχο και μη) και αναψυκτικά
- Άλλα τοπικά προϊόντα

Προϊόντα διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση

1. Αρτοσκευάσματα
2. Παραδοσιακά γλυκά
3. Επεξεργασμένα λαχανικά και κηπευτικά
4. Άλλα

2.2.3. Προμήθεια των πρώτων υλών από την περιοχή παρέμβασης.

Το τμήμα αυτό έχει ποιοτικά χαρακτηριστικά. Επιθυμητός στόχος είναι η χρησιμοποίηση πρώτων υλών από τις αντίστοιχες επιχειρήσεις διατροφής οι οποίες είναι διαθέσιμες στην περιοχή (λάδι, γάλα, οπωροκηπευτικά κλπ.). Αυτό θα εξασφαλισθεί με την υπογραφή συμφώνων συνεργασίας με τους τοπικούς παραγωγούς. Σε περιπτώσεις που δεν υπάρχουν διαθέσιμες πρώτες ύλες, αυτές θα προέρχονται κατά προτεραιότητα από την Κρήτη ή την υπόλοιπη Ελλάδα. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να αποδεικνύεται η αγορά των προϊόντων με τα ανάλογα παραστατικά, ώστε να είναι εμφανής η προέλευσή τους.

2.3. Προαιρετικοί άξονες

2.3.1. Δημιουργία νέων προϊόντων και μεθόδων συσκευασίας

Η περιοχή του Ψηλορείτη διαθέτει μία ικανή γκάμα αγροτικών προϊόντων με ισχυρό παραδοσιακό χαρακτήρα, συνεκτικότητα, ομοιογένεια καθώς και υψηλή αναγνωρισιμότητα.

Η σημερινή αγορά όμως των τοπικών επιχειρήσεων έχει περιορισμένο εύρος και έντονη ανταγωνιστικότητα κυρίως από μεγάλες επιχειρήσεις.

Έτσι προκύπτει επιτακτικά η ανάγκη για διεύρυνση των αγορών και της καλύτερης σύνδεσης των παραγόμενων προϊόντων με τις υπόλοιπες παραμέτρους της τοπικής οικονομίας. Ως νέα αγορά μπορεί να θεωρηθεί και η ίδια περιοχή μέσα από την ανάπτυξη των συμπληρωματικών δραστηριοτήτων (π.χ. αγροτουρισμός).

Η επίτευξη των παραπάνω θα γίνει με την παραγωγή μεγαλύτερης γκάμας προϊόντων ώστε να είναι δυνατή η κάλυψη των αναγκών σε ένα μεγαλύτερο εύρος καταναλωτικών προτιμήσεων.

Νέο προϊόν μπορεί να θεωρηθεί είτε ένα προϊόν που στηρίζεται στην τοπική παράδοση αλλά έχει τελείως νέα ποιοτικά χαρακτηριστικά (π.χ. πολτός ελιάς) είτε ένα προϊόν που στηρίζεται ουσιαστικά στην διαφοροποίηση που του δίνει η καινοτόμα συσκευασία του.

Για τον λόγο αυτό προτείνονται παρεμβάσεις για την ανάπτυξη νέων προϊόντων ποιότητας και ώθηση της ζήτησης των υπάρχοντων, χρησιμοποιώντας κάποια από τα όπλα των ανταγωνιστικών προϊόντων μαζικής κατανάλωσης, όπως είναι το κτίσιμο επώνυμων προϊόντων, οι ελκυστικές και εύχρηστες συσκευασίες, η θωράκιση από αλλοιώσεις, η ειδική επεξεργασία κλπ.

Ενδεικτικά ως νέα προϊόντα αναφέρονται τα ακόλουθα:

Τυροκομικά και γαλακτοκομικά προϊόντα

- Τυρί με αρωματικά φυτά (όπως π.χ. κεφαλοτύρι με δίκταμο).
- Μικρές, εύχρηστες, τυποποιημένες συσκευασίες γραβιέρας Κρήτης (ΠΟΠ) ή άλλων τυροκομικών προϊόντων όπως π.χ. ανθότυρο ή ανθόγαλο.
- Οργανωμένη παραγωγή σχετικά ξεχασμένων τυριών (τυροζούλι).
- Συσκευασίες τυριού σε ατομικές καταναλώσεις όπως για παράδειγμα συσκευασίες που περιέχουν μικρότερες μερίδες επίσης συσκευασμένες που θα μπορούν να χρησιμοποιούνται και σε κυλικεία.
- Γάλα αιγοπρόβειο (φρέσκο) σε συσκευασίες του ½ λίτρου.
- Γιαούρτη σε συνδυασμό με μέλι (και τα δύο επώνυμα προϊόντα της περιοχής παρέμβασης) σε ασηπτική συσκευασία ή γιαούρτι με χαμηλά λιπαρά.
- Αρωματικά φυτά
- Συνδυασμοί αρωματικών φυτών με λιαστά λαχανικά (π.χ. ντομάτες, πιπεριές) σε μεγάλη γκάμα συσκευασιών από απλή οικιακή χρήση έως χρήση σε catering.
- Σαπούνια με αιθέρια έλαια και φαρμακευτικά φυτά.

Στην περιοχή του Ψηλορείτη παράγονται οι ελιές Αμπαδιάς και το ελαιόλαδο βόρειου Μυλοποτάμου (και τα δύο προϊόντα ΠΟΠ).

Ο πολτός ελιάς σε συνδυασμό με τουριστικές συσκευασίες ελαιολάδου, στοχεύει στην τουριστική αγορά και όχι μόνο στον γαστρεντερικό τουρισμό. Τα προϊόντα αυτά σε ελκυστικές και εύχρηστες συσκευασίες μπορούν να βρουν θέση σε καταστήματα delicatessen της Ευρώπης, ΗΠΑ και Ιαπωνίας.

- Μέλι

Στους ορεινούς όγκους παράγεται θυμαρίσιο μέλι αρίστης ποιότητας. Οι παραγωγοί όμως δεν παράγουν συστηματικά βασιλικό πολτό, ή ένα ιδιαίτερης διατροφικής αξίας προϊόν που βρίσκει διέξοδο σε υψηλής εισοδηματικής βάσης καταναλωτές, όπως αυτούσια τμήματα κερήθρας με το μέλι της.

Ακόμη μέλι σε ατομικές συσκευασίες σε γυάλινο βαζάκι των 50 γραμμαρίων για χρήση από ξενοδοχεία.

- Εμφιαλωμένο νερό (ανθρακούχο και μη) – Αναψυκτικά
Νέες καινοτομικές συσκευασίες και νέες χρήσεις του εμφιαλωμένου νερού και αναψυκτικών.

2.3.2. Πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας

Είναι επιθυμητό η επιχείρηση να διαθέτει πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας τα οποία είναι αναγνωρισμένα από Εθνικά ή διεθνή πρότυπα.

2.3.3. Υποδομές που συνεισφέρουν στην βελτίωση του Περιβάλλοντος και στην μετρίαση της κλιματικής αλλαγής

Η επιχείρηση είναι επιθυμητό εφαρμόζει μεθόδους εξοικονόμησης ενέργειας και προστασίας του περιβάλλοντος (ΑΠΕ, συστήματα εξοικονόμησης ύδατος ; κ.α)

3. Προδιαγραφές για τους υπόλοιπους κλάδους εκτός τροφίμων [Βιοτεχνία – Χειροτεχνία – Οικοτεχνία]

3.1. Γενικά

Σε ότι αφορά τα προϊόντα βιοτεχνίας εκτός τροφίμων, στην περιοχή λόγω της γεωγραφικής απομόνωσης και του καθαρά αγροτικού χαρακτήρα έχουν αναπτυχθεί μικρές βιοτεχνίες και αρκετές οικοτεχνίες που στηρίζονται στην παράδοση όπως:

1. Μικρές βιοτεχνίες που παράγουν αντικείμενα οικιακής χρήσης (πήλινα πιάτα, κεραμικά, διακοσμητικά, υφαντά)
2. Βιοτεχνίες παραδοσιακών επίπλων και κουφωμάτων
3. Βιοτεχνίες καλλιτεχνικής κατεύθυνσης (πετρογλυπτική, ξυλογλυπτική, μικροδιακοσμητικά, κεραμική κλπ)

Οι προδιαγραφές για την απόκτηση του σήματος στηρίζονται και εδώ σε δύο άξονες:

Υποχρεωτικός άξονας

Παραγωγή προϊόντων που σχετίζονται με τη λαϊκή παράδοση.

Προαιρετικός άξονας

Παραγωγή νέων προϊόντων.

3.2. Παραγωγή προϊόντων που στηρίζονται στην λαϊκή παράδοση

Οι βασικές προδιαγραφές για την απόκτηση του εμπορικού σήματος είναι το να παράγει προϊόντα που στηρίζονται στην τοπική λαϊκή παράδοση όπως: κεραμικά, ξυλόγλυπτα, είδη πετρογλυπτικής (αλάβαστρο κ.α.), υφαντική, ζωγραφική κ.α.

3.3. Παραγωγή νέων προϊόντων

Απώτερος στόχος είναι να δημιουργηθούν οι απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε τα προϊόντα αυτής της κατηγορίας να προσαρμοστούν (όπου αυτό είναι δυνατόν) στην ανάγκη της αγοράς αλλά και να δημιουργήσουν καινοτόμες διεξόδους προς αυτήν.

Σε αυτή την κατεύθυνση εντάσσονται προϊόντα που μπορούν να χρησιμεύσουν ως

- χρηστικά αντικείμενα
- αναμνηστικά δώρα για τους επισκέπτες της περιοχής
- είδη ένδυσης υπόδησης κ.λ.π. που στηρίζονται στην παράδοση ή προωθούν παραδοσιακά μοτίβα.

4. Γενικές Προδιαγραφές

4.1. Τοποθέτηση του σήματος

Σε εμφανές σημείο της επιχείρησης (εσωτερικά και εξωτερικά αυτής) θα πρέπει να είναι τοποθετημένο το Τοπικό Σήμα Ποιότητας (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι, ΑΡΙΘ. 1) . Το σήμα μπορεί να βρίσκεται πάνω σε μεταλλική ή ξύλινη ταμπέλα ή να τοποθετείται απ' ευθείας στην πρόσοψη του καταστήματος. Σε κάθε περίπτωση όμως πρέπει να είναι ευδιάκριτο και εύκολα αναγνώσιμο. Στα προϊόντα της επιχείρησης μπορεί να υπάρχει λογότυπο του σήματος χωρίς όμως σε αυτό να περιλαμβάνεται το λογότυπο της UNESCO (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι, ΑΡΙΘ.2)

4.2. Προβολή του σήματος και των συλλογικών προσπαθειών της περιοχής

Σε εμφανές σημείο της επιχείρησης θα πρέπει να υπάρχουν προς διάθεση φυλλάδια και ενημερωτικό υλικό για το σήμα και για την περιοχή του Ψηλορείτη. Συμμετοχή σε σχετικές δραστηριότητες

Παρακολουθώντας την εξέλιξη του σήματος, είναι δυνατόν να διοργανώνονται σεμινάρια κατάρτισης και επιμόρφωσης των επιχειρηματιών για τη βελτίωση των παραγόμενων υπηρεσιών, στα οποία η συμμετοχή θα είναι υποχρεωτική.

4.3. Κουτί παρατηρήσεων / παραπόνων

Σε εμφανές σημείο του καταστήματος θα πρέπει να υπάρχει κουτί ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΩΝ-ΥΠΟΔΕΙΞΕΩΝ-ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ όπου ο πελάτης θα μπορεί να τοποθετεί ερωτηματολόγιο

4.4. Υπογραφή συμφωνητικού

Η απόκτηση του σήματος θα συνοδεύεται από την υπογραφή ενός συμφωνητικού μεταξύ της συμβαλλόμενης επιχείρησης και του ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε ΟΤΑ και από σύντομο περιεκτικό κείμενο το οποίο πρέπει να αναρτηθεί σε εμφανές σημείο της επιχείρησης.

4.5. Εποπτεία - Έλεγχος

Οι επιχειρήσεις που θα αποκτήσουν το σήμα θα πρέπει να δέχονται την εποπτεία και τον περιοδικό έλεγχο της επιτροπής ελέγχου που θα ορίζεται από το ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε ΟΤΑ προς διαπίστωση της εφαρμογής των συμφωνημένων προδιαγραφών.

4.6. Διαχείριση

Τη διαχείριση όλων των διαδικασιών θα την έχει το ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε ΟΤΑ ως φορέας που διαχειρίζεται το Γεωπάρκο Ψηλορείτη Για την χορήγηση του σήματος η επιχείρηση θα καταβάλλει μια εφάπαξ αποζημίωση.

Η επιχείρηση θα καταβάλλει αποζημίωση επίσης για κάθε ανανέωση της χρήσης του σήματος.

Το ύψος των παραπάνω επιβαρύνσεων θα ορίζεται κάθε φορά από το ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε ΟΤΑ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΑΡΙΘ. 1 :

ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΠΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ



Εικόνα 1: Λογότυπο για την είσοδο του καταστήματος

ΑΡΙΘ. 2 :

ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΠΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

1. ΧΡΗΣΗ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ:

Οι πιθανές χρήσεις σε προϊόντα είναι δύο:

- α. Προσθήκη του λογότυπου απευθείας στην συσκευασία πριν την εκτύπωση αυτής
- β. Προσθήκη επιπλέον αυτοκόλλητου με το λογότυπο στη συσκευασία

Επίσης υπάρχει η δυνατότητα να αναγράφεται στην περιγραφή του προϊόντος η φράση:
"Παράγεται στο Γεωπάρκο Ψηλορείτη".





ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
Επιχειρήσεις Προϊόντων Διατροφής (επεξεργασμένων)
1. Τήρηση κανόνων υγιεινής
2. Το μεγαλύτερο τμήμα των πρώτων υλών προέρχεται από την περιοχή (εάν υπάρχουν στην περιοχή).
3. Παραγωγή παραδοσιακών τοπικών προϊόντα (γαλακτοκομικά, τυροκομικά, αρωματικά, βρώσιμες ελιές – ελαιόλαδο, μέλι, γλυκά, μαρμελάδες, αναψυκτικά κ.α)
4. Ενημερώνεται ο πελάτης για προϊόντα που δεν είναι παραδοσιακά και παράγονται σε άλλες περιοχές
Προϊόντα που αξιοποιούν τους τοπικούς φυσικούς πόρους (π.χ εμφιαλωμένο νερό)
1. Υπάρχουν πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας, τα οποία είναι αναγνωρισμένα από διεθνή ή εθνικά πρότυπα
Επιχειρήσεις Μεταποίησης / Λαϊκής Τέχνης
1. Παραγωγή προϊόντων λαϊκής τέχνης που στηρίζονται στην τοπική παράδοση
2. Βιοτεχνίες καλλιτεχνικής κατεύθυνσης (πετρογλυπτική, ξυλογλυπτική, μικροδιακοσμητικά, κεραμική κλπ)
3. Παραγωγή παραδοσιακών επίπλων
Γενικές Προδιαγραφές
1. Η επιχείρηση λειτουργεί σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο
2. Τοποθέτηση του Σήματος σε εμφανές σημείο της επιχείρησης
3. Προβολή της περιοχής και του Γεωπάρκου Ψηλορείτη με το ανάλογο έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό
4. Συμμετοχή σε δραστηριότητες του Γεωπάρκου Ψηλορείτη
5. Τήρηση του «Κουτιού Παραπόνων» και ενημέρωση των πελατών για αυτό
6. Παρακολούθηση επιμορφωτικών σεμιναρίων του Γεωπάρκου
ΕΠΙΘΥΜΗΤΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ (για όλες τις επιχειρήσεις)
1. Πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας, τα οποία είναι αναγνωρισμένα από διεθνή ή εθνικά πρότυπα
2. Η επιχείρηση παράγει νέα είδη τροφίμων και ποτών που στηρίζονται στην τοπική παράδοση
3. Χρησιμοποιούνται πρότυπες συσκευασίες
4. Οι πρώτες και βοηθητικές ύλες προέρχονται από άλλες επιχειρήσεις που διαθέτουν το ΤΣΠ
5. Η επιχείρηση παράγει καινοτόμα / νέα προϊόντα (π.χ. χρηστικά αντικείμενα, αναμνηστικά δώρα για τους επισκέπτες κα.).

6. Η επιχείρηση εφαρμόζει μεθόδους εξοικονόμησης ενέργειας και προστασίας του περιβάλλοντος (ΑΠΕ, συστήματα εξοικονόμησης ύδατος ; κ.α)